Следующая проблема, которую необходимо изучить – это плохое состояние имеющегося оборудования, а именно станков в цехах ХХХ, ХХХ, ХХХ.

Метод изучения: анкетирование. Целевая аудитория: рабочие предприятия

Метод изучения: интервью. Целевая аудитория: рабочие предприятия

Данные методы покажут, в каком состоянии находится нынешнее оборудование и удовлетворены ли им рабочие. Также это позволит повысить качество работы.

Проблема – несоответствие уровня квалификации рабочих нормам цеха ХХХ.

Метод исследования: анкетирование. Данный метод покажет нам, каким уровнем квалификации обладают рабочие данного завода. А именно, это позволит определить стаж работников, уровень образования, имеются ли грамоты и т.д.

Метод исследования: интервью. Данный метод позволит более детально изучить данный вопрос.

Это поможет определить, соответствуют ли работники необходимым требованиям и являются ли они профессионалами в своем деле.

Проблема – низкий уровень информированности рабочих в цехе ХХХ

Метод исследования: анкетирование. Целевая аудитория: рабочие предприятия.

Этот метод покажет, какие проблемы, связанные с информированностью, существуют на предприятии. А именно: есть ли в цехах стенды с объявлениями, важными событиями, если же есть, то актуальна ли информация или нет, обновляется ли веб сайт компании.

Это поможет лучше организовать рабочий процесс, что скажется на качестве работы.