

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

**А.В. Вайсбург**

**Современные методы социологических исследований  
направления подготовки 39.04.01**

*Методические указания для подготовки магистров  
39.04.01 Социология всех форм обучения,  
профиль «Социология управления».  
Вид деятельности - научно-исследовательская  
и организационно-управленческая*

Тверь 2017

УДК 316:303(075.8)  
ББК 60.506я7

Рецензент доктор философских наук профессор кафедры «Социология и социальные технологии» Тверского государственного технического университета Майкова Э.Ю.

Вайсбург, А.В. Современные методы социологических исследований направления подготовки 39.04.01: метод. указания / А.В. Вайсбург. Тверь: Тверской государственной технической университет, 2017. 8 с.

Представлены цель и задачи, основные модули дисциплины, вопросы к экзамену. Приведены список рекомендуемой литературы и методические рекомендации по контролю результативности изучения дисциплины.

Предназначены для магистров 39.04.01 Социология всех форм обучения, изучающих курс «Современные методы социологических исследований».

Рассмотрены на заседании кафедры социологии и социальных технологий и рекомендованы к изданию (протокол № 4 от 25 октября 2017 г.)

Технический редактор Ю.Ф. Воробьева

---

Физ. печ. л. 0,5

Усл. печ. л. 0,465

Уч.-изд. л. 0,435

---

Редакционно-издательский центр  
Тверского государственного технического университета  
170026, г. Тверь, наб. Афанасия Никитина, 22

© Тверской государственной  
технической университет, 2017  
© Вайсбург А.В., 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>	<b>4</b>
<b>МОДУЛИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ .....</b>	<b>5</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО КОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ).....</b>	<b>6</b>

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Основной целью** изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является получение знаний о наиболее важных направлениях в области проведения исследований новейшими методиками и методами.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных принципов организации и проведения исследований с использованием современных методов;
- получение представлений студентами о возможностях использования современных методов социологических исследований для получения информации, применяемой для решения конкретных политических, экономических, организационных и социальных проблем.

### **МОДУЛИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **МОДУЛЬ 1 «Место и возможности использования современных методов социологических исследований в системе социологического знания»:**

Место современных методов социологических исследований в системе социологического знания. Познавательные возможности качественных методов и их отличие от количественных. Теоретические основания качественных исследований в социологии. Логика качественного исследования, этапы реализации исследовательского проекта с использованием качественной методологии. Основные этапы современных социологических исследований в качественной и количественной методологии: основные проблемы и трудности.

#### **МОДУЛЬ 2 «Основные методы современных социологических исследований»:**

Основные стратегии качественного исследования. Принципы использования и проведения современных социологических методов: кейс-стади (исследование отдельной общности), этнографического исследования, биографического метода, истории семьи, анализ дискурса. Основные методы качественного исследования: интервью, фокус-группа, наблюдение, анализ документов. Основные современные методы социологических исследований в сети Интернет: анкетирование в сети Интернет, глубинные интервью и фокус-группы on-line.

#### **МОДУЛЬ 3 «Анализ результатов социологических исследований на базе современных методов»:**

Анализ текстов интервью, дневников наблюдения, личных документов. Построение теории в качественном исследовании (концептуализация). Проведение анализа различных результатов проведенных социологических исследований на базе современных методов. Принципы создания и использования современных баз данных по результатам социологических

исследований. Разработка и создание рекомендаций для заказчика на базе результатов проведенных социологических исследований.

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Место современных методов социологических исследований в системе социологического знания.
2. Познавательные возможности качественных методов и их отличие от количественных.
3. Качественные исследования
4. Количественные исследования
5. кейс-стади (исследование отдельной общности)
6. этнографический метод исследования
7. биографический метод
8. истории семьи
9. анализ дискурса
10. интервью
11. фокус-группа
12. наблюдение
13. анализ документов
14. анкетирование в сети Интернет
15. глубинные интервью и фокус-группы on-line
16. Анализ текстов интервью, дневников наблюдения, личных документов.
17. Базы данных по результатам социологических исследований
18. Написание отчета по результатам социологического исследования

### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник для магистров по экон. напр. и спец. / Галицкий, Е.Б., Галицкая, Е.Г.; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский ун-т - М.: Юрайт, 2012. - 540 с.
2. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник для вузов - М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011. - 509 с.
3. Агапов, Е.П. Методика исследований в социальной работе [Текст]: учеб. пособие - М.; Ростов н/Д: Дашков и К; Наука-Спектр, 2010. - 223 с.
4. Гусарова, М.А. О проблеме применения качественной методологии в социально-правовых исследованиях // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 139-143 / <http://elibrary.ru/item.asp?id=17547902>
5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие для бакалавриата по напр. подготовки "Торговое дело" (профиль "Маркетинг") / Сафронова, Н.Б., Корнеева, И.Е. - М.: Дашков и К, 2012. - 293 с.

6. Семина, М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге [Текст]: учеб. пособие для вузов по спец. 040201-"Социология" - М.: КДУ, 2010. - 307 с.
7. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник для вузов - М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011. - 509 с.
8. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования [Текст]: учеб. пособие для вузов по спец. 040201 "Социология" - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.
9. Черчилль, Г.А. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник / Черчилль, Г.А., Браун, Т.Д. ; пер. с англ. А. Шалик; пер. с англ. под ред. Г.Л. Багиева - СПб.: Питер, 2010. - 699 с.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО КОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
(ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ)**

1. Схема проведения маркетингового исследования включает в себя:
  1. маркетинговых посредников
  2. презентацию заключительного отчета
  3. организацию товародвижения
  4. сбор данных
  5. маркетинговый комплекс
2. Исследователь, проводящий фокус-группу?
  1. модератор
  2. ведущий
  3. учитель
3. Какие виды наблюдения Вы можете назвать?
  1. экспертное
  2. временное
  3. скрытое
4. Какие из перечисленных элементов должна включать в себя программа маркетингового исследования?
  1. цель исследования
  2. суть исследования
  3. гипотезы исследования
  4. результаты исследования
  5. Выводы по исследованию
5. Назовите, пожалуйста, все разновидности опросных методов?
  1. анкетирование
  2. ритейл-аудит
  3. интервью
  4. контент-анализ
  5. эксперимент
6. Какие виды вопросов, используемые в анкетировании Вы знаете?

1. вопросы-капканы
  2. приоткрытые
  3. закрытые
  4. вопросы-паучки
  5. вопросы-крючки
7. Какие недостатки интервью Вы можете назвать?
1. влияние интервьюера
  2. влияние респондента
  3. использование наблюдение как метода
8. Контент-анализ это...
1. разновидность социологического опроса, в ходе которого в качестве респондентов выступают эксперты
  2. отбор по строго заданному критерию нужных для исследования респондентов
  3. вид анализа документальной информации
9. Что или кто является источником информации для контент-анализа?
1. респонденты
  2. газеты
  3. эксперты
  4. интернет
  5. интервьюеры
10. Какие недостатки наблюдения Вы можете назвать?
1. субъективизм
  2. простота
  3. дешевизна
  4. невозможность повторения ситуации
  5. массовость
11. Метод социологического исследования, в котором проводится беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную исследователем тему в специально отведенном помещении?
1. социометрия
  2. контент-анализ
  3. фокус-группа
12. Телефонный опрос, применяемый при проведении маркетинговых исследований?
1. case study
  2. OMNIBUS
  3. holl-test
13. Маркетинговые исследования вторичной информации, полученной в ходе других маркетинговых исследований называют...
1. кабинетным исследованием
  2. OMNIBUS
  3. социометрия

14. Форма представления результатов, полученных в ходе анализа социологических и данных?
1. схемы
  2. рисунки
  3. диаграммы
  4. таблицы
  5. чертежи
15. Показатель степени статистической взаимосвязи признаков при анализе социологического исследования?
1. репрезентативность
  2. кросстабуляция
  3. корреляция
16. Какие виды интервью Вы знаете?
1. традиционное
  2. экспертное
  3. выборочное
17. Оптимальная численность участников фокус-группы?
1. 2-5 человек
  2. 15-20 человек
  3. 8-12 человек
18. Метод исследования случаев, при применении которого детально рассматриваются определенные события?
1. marketing research
  2. face-to-face интервью
  3. case-study