1. Становление и развитие понятия «клуб».
2. Структура клуба.
3. Типология и классификация клубов.
4. Основные признаки клуба.
5. Сущность деятельности клубов.
6. Цели, задачи и функции клуба.
7. Критерии эффективности клубных учреждений
8. Индивидуальные, групповые и массовые формы клубной деятельности.
9. Состав помещений клуба и их назначение.
10. Виды членства в клубах.
11. Культурно-досуговая деятельность в культурно-спортивном комплексе.
12. Культурно-досуговая деятельность клубов по месту жительства.
13. Культурно-досуговая деятельность турбазы.
14. Культурно-спортивная деятельность в детских клубах.
15. Культурно-досуговая деятельность в домах отдыха.
16. Культурно-досуговая деятельность добровольных обществ типа охотников и рыболовов.
17. Специфика деятельности игорных клубов.
18. Охарактеризуйте формы культурных инсценировок в клубной деятельности.
19. Охарактеризуйте формы организации культурно-досуговой деятельности в культурно-спортивном комплексе (на примере клубов по месту жительства).
20. Охарактеризуйте формы организации культурно-досуговой деятельности в культурно-спортивном комплексе (на примере турбазы).
21. Охарактеризуйте технологии организации культурно-спортивных мероприятий в детских клубах.
22. Охарактеризуйте технологии организации клубных мероприятий в домах отдыха.
23. Охарактеризуйте технологии организации клубных мероприятий на базе стадионов.
24. Проследите генезис сущности клуба.
25. Подберите возможные модели организации сервисной деятельности в спортивно-оздоровительном клубе.
26. Охарактеризуйте состав помещений клуба и их назначение.
27. Охарактеризуйте виды членства в клубах.
28. Охарактеризуйте современные тенденции развития клубной деятельности.
29. Проанализируйте технологии организации сервисной деятельности в спортивном клубе.
30. Охарактеризуйте этапы планирования мероприятий в клубных объединениях досугово-развлекательной направленности.
31. Охарактеризуйте формы работы любительского объединения научного и прикладного естествознания.
32. Охарактеризуйте способы организации работы клубов любителей искусства (методика проведения позиционной игры, викторины и др.).
33. Охарактеризуйте технологии организации диспута в общественно-политическом объединении.
34. Охарактеризуйте методику подготовки и проведения аукциона в бизнес-клубе.
35. Охарактеризуйте этапы подготовки благотворительной акции в клубном учреждении.
36. Ресурсный потенциал клубных учреждений.
37. Нормативные ресурсы клубного учреждения.
38. Материально-технические ресурсы клубного учреждения.
39. Виды информационных ресурсов используемые клубными учреждениями.
40. Финансовые ресурсы клубного учреждения.
41. Кадровые ресурсы клубных учреждений.
42. Вида клубных учреждений и их отличительные черты.
43. Услуги предоставляемые клубными учреждениями.
44. Основные требования к услугам клубного учреждения.
45. Лимитирующие факторы предоставления услуг клубного учреждения.
46. Виды услуг предоставляемых на платной и льготной основе.
47. Раскройте цели и задачи концепции клубной деятельности.
48. Опишите основные составляющие элементы создания концепции клуба.
49. Формы деятельности клуба.
50. Направления деятельности клуба.
51. Рассмотрите предпринимаемые меры и этапы подготовки культурно-массового мероприятия.
52. Охарактеризуйте этапы планирования мероприятий в клубных объединениях досугово-развлекательной направленности.
53. Охарактеризуйте технологии организации СПА-услуг.
54. Охарактеризуйте работу с посетителями в клубном учреждении.
55. Охарактеризуйте административную работу в клубном учреждении.
56. Охарактеризуйте освещение клубного мероприятия в СМИ.
57. Охарактеризуйте способы оценки результатов мероприятия в клубном учреждении.
58. Охарактеризуйте отношения с СМИ как средство формирования общественного мнения посредством презентаций и приемов, благотворительной деятельности.
59. Охарактеризуйте основных адресатов PR.
60. Охарактеризуйте основные компоненты формирования положительного имиджа клубного учреждения.